

PERSBERICHT

NDSM-loods niet te koop *behalve voor de huurders*

Amsterdam, 13 december 2007. Amsterdam's creatiefste hotspot, de NDSM-werf in Amsterdam-Noord, is lang onttrokken gebleven aan het spiedend oog van commerciële projectontwikkelaars. Lange tijd waren de enigen die zich het lot van de werf aantrokken ambachtslui, botenbouwers, kunstenaars en theatermakers. Zij namen het initiatief tot het opknappen van de werf en deze om te bouwen tot Nederland's grootste creatieve broedplaats. De loods is inmiddels een Rijksmonument, evenals de markante hijskraan en de scheepshellingen.

Ondernemende creatieven

Onder aanvoering van kunstenaars en theatermakers is de bestemming van het terrein een creatieve geworden. Bijzonder is dat de ontwikkeling van het terrein niet door een ontwikkelingsbedrijf wordt gedaan, maar door huurders en gebruikers van het terrein zelf. De loods en het terrein zijn bouwrijp gemaakt met behulp van subsidies van het broedplaatsenfonds en het ministerie van VROM en met investeringen van de gebruikers en huurders van het terrein. De huurders zelf bouwen de ateliers en werkplaatsen, waarvan de investering na 10 jaar vervalt aan de speciaal opgerichte beheerstichting. Doel: impuls geven aan de creatieve industrie, vernieuwen en verrijken van het culturele leven in Amsterdam en omstreken en bevestiging van Amsterdam's imago als creatieve en innovatieve hoofdstad.

Financieel gewin

In betrekkelijke rust bouwden ondernemende creatieven en creatieve ondernemers aan de Kunststad in de NDSM-loods en aan kunstzinnige experimenten op het snijvlak van kunst, ambacht en innovatieve toepassingen voor duurzaam energiegebruik. In oktober 2007 werd de Kunststad officieel geopend. Toen bleek dat het stadsdeel in het geheim in overleg was getreden met een projectontwikkelaar om de loods te verkopen. Zonder de andere investeerders (het broedplaatsenfonds, het ministerie en -niet onbelangrijk- de huurders daarvan op de hoogte te stellen.

Toen initiatiefneemster voor de broedplaats, Eva de Klerk, hier lucht van kreeg alarmeerde zij de huurders die vervolgens tijdens de opening hun ongenoegen over het voornemen lieten blijken: de loods is niet te koop!

Eva de Klerk: "Het is ten eerste not-done om verkoopgesprekken achter de rug van de investeerders om te voeren en ten tweede is het kortzichtig om ten behoeve van geldelijk gewin een belangrijke ader voor de toevoer van de broodnodige creatieve en culturele impuls aan de stad af te binden. De NDSM-werf is populair en vele commerciële partijen sluipen om het terrein heen, klaar om toe te slaan en daar grote kantoorkolossen en grijze appartementencomplexen te bouwen. Onder het mom van 'de creatieve industrie' is het eerste wat wordt weggesneden de creativiteit zelf. Rara wat klopt hier niet."

Toch zal het zo'n vaart niet lopen volgens De Klerk "De bestemming van het terrein is vastgelegd en wij (een consortium van onder meer huurders, financiële en bouwkundige deskundigen, een projectontwikkelaar en broedplaats Pakhuys Wilhelmina) zijn zelf in gesprek getreden met projectontwikkelaars en banken en er blijkt grote interesse te zijn voor een alternatieve aanpak."

PERSBERICHT

Vandaag heeft De Klerk een voorstel aan het stadsdeel en Noordwaarts gepresenteerd.
Amsterdam een creatieve en innovatieve hotspot? The proof of the pudding is in the eating.

>>>>> einde bericht